

2021年度 足利市坂西商工会「地域経済動向調査」報告書

2022年6月30日
足利市坂西商工会

調査対象地域

足利市坂西商工会管内：足利市（坂西地区）

地域内居住者の動向

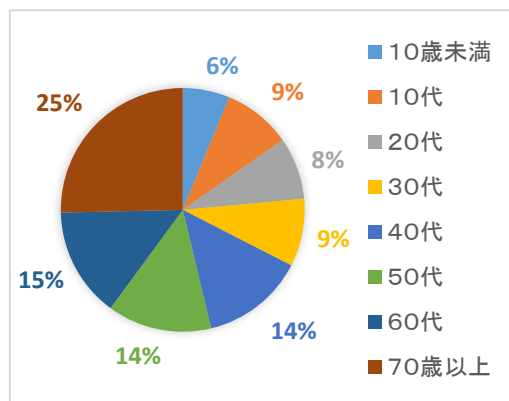
指標名	年次	指標の値	単位
住民基本台帳人口	2020	17,450	人
就業者数	2015	8,347	人
民営従業者数	2016	5,087	人
昼間人口	2015	13,722	人
住民基本台帳世帯	2020	7,776	世帯
核家族世帯数	2015	4,011	世帯

当地域の居住者人口（住基人口）は、県内35商工会全エリアの平均23,160人を下回っている。就業者比率は53.80とやや低水準にある。昼夜間人口比は77.91（商工会全エリア平均は94.21）と低く、通勤通学での流出比率が高い。核家族世帯比率は61.74%で高水準である。

・居住者の年代構成

指標名	指標の値	単位
10歳未満人口	1,088	人
10代人口	1,582	人
20代人口	1,436	人
30代人口	1,571	人
40代人口	2,392	人
50代人口	2,415	人
60代人口	2,541	人
70歳以上人口	4,425	人

70歳以上の人口比率（25.36%）が、県内商工会地域内でも高水準にあり、10代未満と20代・30代の比率はやや低水準。



指標名	指標の値	単位
高齢化率	33.45	%

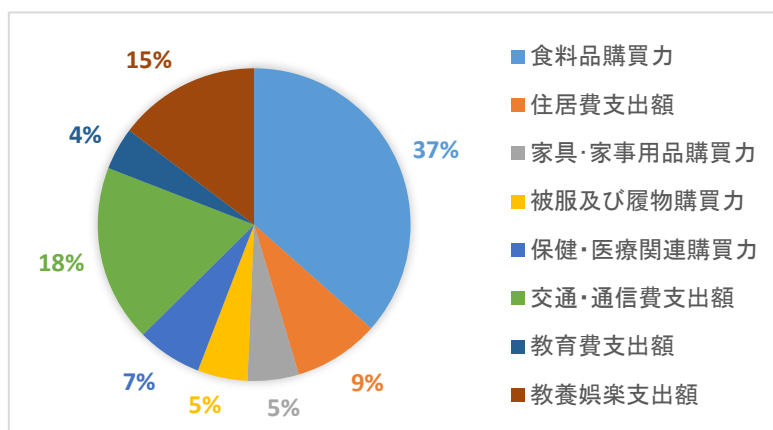
高齢化率（65歳以上人口が全体に占める割合）は、商工会地域平均32.02%より高く、65歳以上が多い地域である。

指標名	年次	指標の値	単位
消費購買力	2019	24,473	百万円

消費購買力（規模）は、商工会地域平均30,371百万円と比較して低い水準にある。

・消費購買力の構成内訳

指標名	指標の値	単位
食料品購買力	6,707	百万円
住居費支出額	1,621	百万円
家具・家事用品購買力	971	百万円
被服及び履物購買	951	百万円
保健・医療関連購買力	1,235	百万円
交通・通信費支出額	3,359	百万円
教育費支出額	807	百万円
教養娯楽支出額	2,699	百万円



全ての指標において県内商工会エリアの平均よりも低い水準にあるが、交通・通信費支出額における値の低さが目立つ（商工会地域の平均は4,419百万円）。

・成長度

指標名	年次	指標の値	単位
住基台帳人口伸び率	20/17	-3.65	%
昼間人口伸び率	15/10	-2.83	%
従業者数伸び率	16/14	-2.10	%

居住者人口は3年前比で減少しており、商工会地域平均-2.99%と比べて低水準。昼間人口伸び率は平均-2.85%と同水準。従業者数伸び率は平均0.08%に比べて低水準となっている。

・将来予測

指標名	年次	指標の値	単位
将来人口	2030	15,676	人
高齢化率	2030	36.25	%
将来人口伸び率	30/20	-10.17	%

2030年の将来人口は-10.17%減の15,676人であり、商工会地域平均-9.41と比べて減少幅が大きい。高齢化率は平均36.55%よりも若干低い水準となっている。

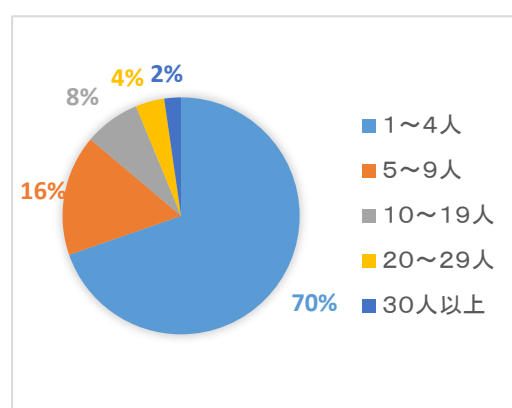
地域内産業の動向

指標名	年次	指標の値	単位
民営事業所数	2016	788	所

・民営事業所の従業員規模構成

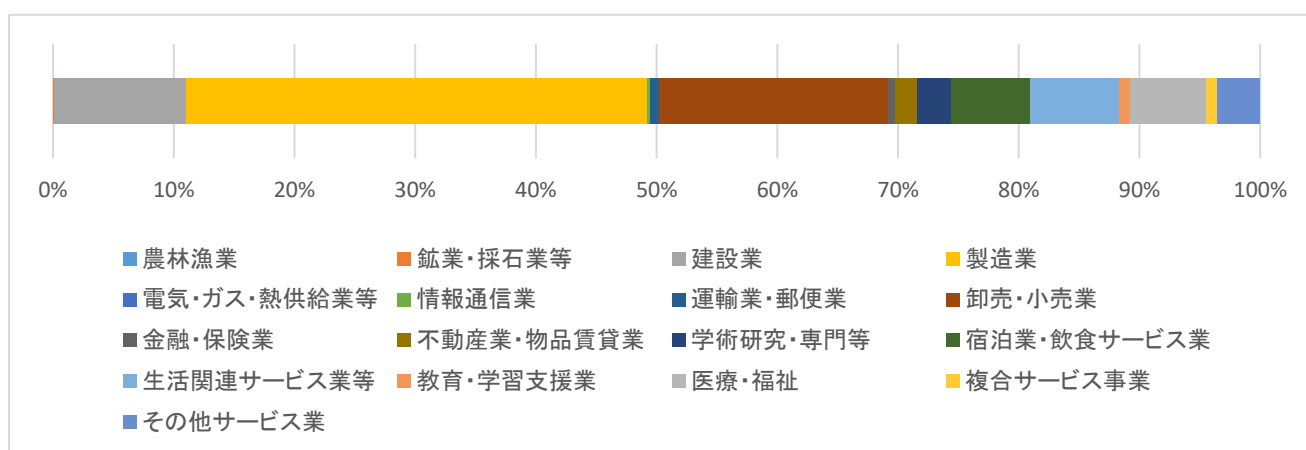
指標名	指標の値	単位
1～4人	549	人
5～9人	130	人
10～19人	60	人
20～29人	31	人
30人以上	18	人

事業所数は平均よりも低い水準にある。特に、10～19人、30人以上の比率が大幅に低い水準にある。



・民営事業所の業種構成

指標名	指標の値	指標名	指標の値	指標名	指標の値	単位
農林漁業	0	運輸業・郵便業	1	生活関連サービス業等	7	%
鉱業・採石業等	0	卸売・小売業	19	教育・学習支援業	1	%
建設業	11	金融・保険業	1	医療・福祉	6	%
製造業	38	不動産業・物品賃貸業	2	複合サービス事業	1	%
電気・ガス・熱供給業等	0	学術研究・専門等	3	その他サービス業	4	%
情報通信業	0	宿泊業・飲食サービス業	7	-	-	%



製造業比率が38.20%と商工会地域の平均14.31%を大幅に上回っている。一方、卸売・小売業をはじめとする製造業以外の業種では、平均よりも低い水準である。